



Langfristiger Arbeitsplatz



Attraktive Vergütung



Flexible Arbeitszeit

Online Marketing Manager International (m/w/d) Weiterentwicklung • Performance • SEO • Data-Analytics

Referenz-Nr.: NT29387

Pionierleistungen in der Mess- und Steuerungstechnik – dafür steht der Name HEIDENHAIN seit mehr als 130 Jahren. Als Technologieführer treiben wir mit innovativen NC-Steuerungen und Hochpräzisions-Messgeräten neue Entwicklungen in der automatisierten Fertigung voran – u. a. in der Elektronik- und Halbleiterproduktion. Ein ideales Umfeld für technologiebegeisterte Menschen, die mehr bewegen wollen. Wir reinvestieren große Teile unserer Erträge in Forschung und Entwicklung sowie in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter. So schaffen wir langfristig sichere Arbeitsplätze und ausgezeichnete Zukunftsperspektiven an unserem Hauptsitz in Traunreut. Auch für Sie!

Der Launch unserer neuen Corporate Website war ein voller Erfolg. Der Rollout in unseren Landesgesellschaften ist nahezu abgeschlossen. Weitere spannende Digitalprojekte sind in der Pipeline. Wir sind bereit für die nächste Phase und für einen Web-Profi, der Verantwortung für die marketingtechnische Seite unseres weltweiten Internetauftritts und unserer Online-Marketing-Aktivitäten übernimmt.

Ihre Chance:

- Verantwortlich für die (Weiter-)Entwicklung der Corporate Website sowie der internationalen Webauftritte
- Projektmanagement von Web- und Online-Marketing-Projekten
- Koordination von Webagenturen und weiteren externen Dienstleistern
- Sicherstellung einer ungetrübten User-Experience (CMS und Schnittstellen zu Produktdatenbanken)
- Kontinuierliche (Weiter-)Entwicklung von Funktionen, Anwendungen, Add-ons und digitalen Prozessen
- Konzeption des Online-Media- und Maßnahmen-Mix für Product-Launches und Online-Kampagnen
- SEO, SEA, KPI-getriebenes Performance-Management sowie Website- und Kampagnen-Reporting
- Entwicklung der Vorgaben für unsere internationalen Auftritte und Unterstützung der internationalen Online-Kollegen bei der lokalen Umsetzung von Themen und Kampagnen

Ihre Stärken:

- Ausbildung/Studium im Bereich Marketing, Wirtschafts- oder Medieninformatik oder Ausbildung als Fachinformatiker
- Einige Jahre Praxis im Website-/Projektmanagement sowie im Online-Marketing für technisch anspruchsvolle Produkte
- Profi im Umgang mit Web-Technologien mit einem umfassenden Verständnis für das Backend sowie für Schnittstellen zu Produktdatenbanken und weiteren Systemen

- Erfahrung mit CMS (bevorzugt TYPO3), Web Analytics und SEOTools: z. B. Google Analytics & Search Console, Screaming Frog, SISTRIX
- Versiert in der Erstellung von Trackingkonzepten und Performance Reports
- Kommunikationsstark – auch auf Englisch; Freude an der interdisziplinären, multikulturellen Zusammenarbeit



So viel mehr als ein „Job“

- „Made by HEIDENHAIN in Traunreut“ steht für Innovation, Qualität und langfristig sichere Arbeitsplätze.
- Wir setzen auf nachhaltige Entwicklungen, Perspektiven und auf stabiles Wachstum.
- Wir investieren in Ihre Entwicklung – mit individueller Förderung und einem umfangreichen Weiterbildungskatalog.
- Lassen Sie sich inspirieren von der Zusammenarbeit mit anderen klugen Köpfen.
- Führungskarriere oder Fachkarriere? Bei HEIDENHAIN ist beides möglich.
- Ihre attraktive Vergütung toppen wir mit einer Gewinnbeteiligung und einer betrieblichen Altersvorsorge.
- Gestalten Sie Ihre Arbeitszeit flexibel zwischen 6 und 20 Uhr – bis zu zwei Tage pro Woche auch im Homeoffice.
- Und all das im schönen bayerischen Voralpenland in der Nähe des Chiemsees – mehr Lebensqualität geht nicht.

Neugierig? Dann sollten wir schnellstmöglich herausfinden, ob es passt! Nähere Informationen gibt Ihnen gern Frau Trübenbach: Tel. 08669 31-3259. Oder gehen Sie direkt den nächsten Schritt: [Hier online bewerben!](#)